



IDEOGRAM

Επιχειρηματικό σχέδιο της
Kriton Energy για τις
γεωθερμικές αντλίες
ανοικτού κυκλώματος (Π4.1)

Αλεξανδρούπολη, 10-04-2023



KRITON ENERGY:

Κ.ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.
Βιζυηνού 20, Αλεξανδρούπολη, 68131
www.kriton-energy.com
info@kriton-energy.com

Συντάκτες:

Παπατσούνης Αδαμάντιος, Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης, papatsounis@kriton-energy.com

Τσάκα Σοφία, Μηχανολόγος Μηχανικός, tsaka@kriton-energy.com

Πεχτελίδης Αλέξανδρος, Μηχανικός Περιβάλλοντος, pechtelidis@kriton-energy.com

Υποστήριξη:

Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος, Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, MSc,
Γενικός Δ/ντής KRITON ENERGY
klympero@kriton-energy.com

ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΣ:

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΧΗΜΙΚΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Κεντρικό: 6ο χλμ. οδού Χαριλάου - Θέρμης • Τ.Θ. 60361 • 570 01 Θέρμη, Θεσσαλονίκη
• Τηλ.: 2310-498100

Υποκατάστημα: 4ο χλμ. Πτολεμαΐδας - Μποδοσάκειο Νοσοκομείο (περιοχή Κουρί)
• 502 00 Πτολεμαΐδα • Τηλ.: 24630-55300

Γραφείο Αθήνας: Αιγιαλείας 52 • 15125 Μαρούσι • Τηλ. 211-1069500 • E-mail:
isfta@certh.gr

Web: www.cperi.certh.gr

Web: www.certh.gr • E-mail: certh@certh.gr



Συντάκτες:

Χρυσοβαλάντης Κετικίδης, Χημικός Μηχανικός, Επιστημονικός συνεργάτης ΕΚΕΤΑ/ΙΔΕΠ,
ketikidis@certh.gr

Ευαγγελία Μυλωνά, Μηχανολόγος Μηχανικός, Επιστημονικός συνεργάτης ΕΚΕΤΑ/ΙΔΕΠ,
mylona@certh.gr

Σκοπός παραδοτέου

Μέσω της μελέτης, σχεδίασης και μοντελοποίησης τυπικών κτιρίων στην Ελλάδα με χρήση γεωθερμικών συστημάτων ανοικτού κυκλώματος ως εξεταζόμενη τεχνολογία για την κάλυψη των αναγκών ψύξης και θέρμανσης, που πραγματοποιήθηκε στην ΕΕ2, η εταιρεία Kriton Energy θα αποκτήσει εμπειριστατωμένη γνώση και το κατάλληλο υπόβαθρο για την δημιουργία προσαρμοσμένων μελετών (tailor-made) ανά περίπτωση.

Επίσης, μέσω της τεχνικό-οικονομικής αξιολόγησης και περιβαλλοντικής αποτίμησης των συστημάτων γεωθερμικών αντλιών ανοικτού κυκλώματος, που πραγματοποιήθηκε στην ΕΕ3, η εταιρεία Kriton Energy θα λάβει τα κατάλληλα δεδομένα και το αντίστοιχο υλικό ώστε να μπορεί να παρουσιάζει προκαταρκτικά την οικονομικότητα μιας επένδυσης στους υποψήφιους πελάτες της.

Σκοπός του ΕΕ4, είναι να δημιουργηθεί ένα ολιστικό επενδυτικό σχέδιο της εταιρείας Kriton Energy για την δυναμική είσοδο της στον τομέα των ΓΑΘ θαλασσινού νερού. Το επενδυτικό σχέδιο θα στοχεύει στην πλήρη και ολοκληρωμένη εξοικείωση της εταιρείας με την συγκεκριμένη τεχνολογία και τις μελετητικές και αδειοδοτικές ιδιαιτερότητες με σκοπό την δημιουργία μίας καινοτόμου σειράς προσαρμοσμένων υπηρεσιών για τους πελάτες της.

Εισαγωγή

Το επενδυτικό σχέδιο αφορά στην κατηγορία των σχεδίων τεχνολογικής ανάπτυξης και συγκεκριμένα τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό της επιχείρησης με την εισαγωγή τεχνολογικών καινοτομιών με αναφορά σε νέες υπολογιστικές και σχεδιαστικές μεθόδους με χρήση των κατάλληλων εργαλείων.

Το όραμα και η αποστολή καθώς και οι στόχοι και η φιλοσοφία της εταιρείας Kriton Energy αποτυπώθηκαν για τα επόμενα χρόνια και σε βάθος δεκαετίας.

Ο κατασκευαστικός κλάδος και η ευρύτερη αγορά της περιοχής θα μελετηθούν ενώ παράλληλα θα αναλυθούν και οι συνεχώς μεταβαλλόμενες τάσεις των συστημάτων θέρμανσης ανάλογα με τα οικονομικά και πολιτικά δεδομένα. Στο εξωτερικό περιβάλλον, η ανάλυση SWOT που θα πραγματοποιηθεί, θα προσδιορίσει τα κατάλληλα εκείνα μέτρα που θα ληφθούν ώστε να διασφαλιστούν οι δυνάμεις και να διορθωθούν ή να ξεπεραστούν οι αιτίες αδυναμιών της εταιρείας Kriton Energy καθώς επίσης και να προσδιοριστούν οι βέλτιστες ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν ώστε να εκμεταλλευτεί η επιχείρηση τις ευκαιρίες και να αποφύγει τις απειλές στο μέλλον.

Επιπλέον θα αναλυθεί και θα περιγραφεί η πολιτική marketing που θα ακολουθήσει η εταιρεία, η εμπορική πολιτική για τις συγκεκριμένες υπηρεσίες καθώς και οι προωθητικές ενέργειες που θα χρησιμοποιηθούν για την προώθησή τους λαμβάνοντας υπόψη και το κόστος τους.

Η συνολική αποτίμηση και ανάλυση όλων των απαραίτητων οικονομικών πόρων για την πλήρη ανάπτυξη του επενδυτικού σχεδίου καθώς και οι πιθανοί τρόποι επιπλέον χρηματοδότησής του θα εξεταστούν σε συνδυασμό με την υπάρχουσα χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρείας.

Τέλος, θα διερευνηθεί η δυνατότητα σύμπραξης και συνεργασίας με εταιρείες ESCO (Εταιρείες Ενεργειακών Υπηρεσιών/ Energy Service Companies) ως μία επιπλέον λύση για την χρηματοδότηση των επενδύσεων σε γεωθερμικές αντλίες θερμότητας θαλασσινού νερού.



ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΓΕΩΘΕΡΜΙΚΩΝ ΑΝΤΛΙΩΝ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΥΚΛΩΜΑΤΟΣ

Επιχειρηματικό σχέδιο

Περιεχόμενα

Στοιχεία εταιρείας

- 1.1. Το όραμα
- 1.2. Η Αποστολή
- 1.3. Οι Στόχοι
- 1.4. Η Φιλοσοφία

Εσωτερική ανάλυση

- 2.1. Περιγραφή της επιχείρησης
- 2.2. Παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης
- 2.3. Τοποθεσία
- 2.4. Ανθρώπινο δυναμικό

Εξωτερική ανάλυση

- 3.1. Ανάλυση καταναλωτή
- 3.2. Ανάλυση ανταγωνισμού
- 3.3. Ανάλυση αγοράς
- 3.4. Ανάλυση περιβάλλοντος
- 3.5. Ανάλυση SWOT

Προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγικής

- 4.1. Ανάλυση καταναλωτή
- 4.2. Ανάλυση ανταγωνισμού
- 4.3. Ανάλυση αγοράς
- 4.4. Ανάλυση περιβάλλοντος
- 4.5. Ανάλυση SWOT

Οικονομικό πλάνο

Στοιχεία εταιρείας

Όνομα εταιρείας:	Κ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε., δ.τ. « KRITON ENERGY »
Διεύθυνση:	Βιζυηνού 20, Αλεξανδρούπολη
Τηλέφωνο:	+30 25515 50717
Είδος εταιρείας:	Τεχνική εταιρεία
Προϊόντα και Υπηρεσίες:	Εκπόνηση Η/Μ μελετών – Κατασκευή ιδιωτικών και δημόσιων Η/Μ έργων
Έτος ίδρυσης:	2011
Στελέχη:	Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος, Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, MSc (Γενικός Δ/ντης) Αθανάσιος Πανταζής, Οικονομολόγος MSc (Ετερόρρυθμο μέλος)

1.1. Το όραμα

Όραμα: «**Πρώθηση καινοτόμων υπηρεσιών – Δημιουργία νέων επιχειρηματικών πεδίων δράσης**»

Όραμα της **KRITON ENERGY** είναι η διαρκής προώθηση καινοτόμων υπηρεσιών στην κατασκευαστική αγορά και η δημιουργία νέων επιχειρηματικών πεδίων δράσης. Η εταιρεία επενδύει στην έρευνα και στην καινοτομία με στόχο τη βελτίωση και την ανάπτυξη νέων τεχνικών λύσεων και διαδικασιών που θα συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

Θέλουμε να είμαστε μια από τις τεχνολογικά και επιστημονικά πληρέστερες εταιρείες στον τομέα μας, η οποία λειτουργεί με κοινωνική ευθύνη, σέβεται το περιβάλλον και προσφέρει υψηλού επιπέδου καινοτόμες υπηρεσίες προς τους πελάτες της.

1.2. Η Αποστολή

Αποστολή: «**Η παροχή ολοκληρωμένων λύσεων**»

Αποστολή της εταιρείας είναι η πλήρης ικανοποίηση των απαιτήσεων του πελάτη. Η **KRITON ENERGY** παρέχει συνολικές λύσεις, τηρεί απαρέγκλιτα τα χρονικά και οικονομικά περιθώρια στην εκτέλεση των έργων που αναλαμβάνει, ενώ διατηρεί σε υψηλά επίπεδα τις ποιοτικές παραμέτρους που η ίδια θέτει.

1.3. Οι Στόχοι

Στόχος: «**Η ικανοποίηση των απαιτήσεων του πελάτη**»

Οι βασικοί στόχοι της εταιρείας είναι:

- Η πλήρης ικανοποίηση των απαιτήσεων του πελάτη και η τήρηση υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών που θέτουμε.
- Η συνεχής διεύρυνση της παραγωγής τεχνικού έργου σε νέους τομείς και η εξειδίκευση.

- Η συνεχής επιμόρφωση του στελεχιακού μας δυναμικού για τα σύγχρονα αντικείμενα σχεδιασμού και διαχείρισης κατασκευών.
- Η μελέτη, σχεδιασμός και κατασκευή ηλεκτρομηχανολογικών και ενεργειακών έργων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

1.4. Η Φιλοσοφία

Φιλοσοφία: «Λύσεις υψηλής αισθητικής, ποιότητας κατασκευής και άρτιας λειτουργικής εφαρμογής»

Η φιλοσοφία της εταιρείας **KRITON ENERGY** είναι να σχεδιάζει λύσεις υψηλής αισθητικής, ποιότητας κατασκευής και άρτιας λειτουργικής εφαρμογής. Ο σχεδιασμός και η κατασκευή τεκμηριώνεται με πλήρη σχέδια, τεχνικές περιγραφές και προγράμματα ποιότητας έργου, με λεπτομερείς καταγραφές ελέγχων και δοκιμών. Το κόστος κατασκευής προσδιορίζεται αναλυτικά και γίνεται κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μην υπάρχει απόκλιση από το συμβατικό κόστος.

Οι λύσεις που προσφέρονται βελτιώνουν σημαντικά τη λειτουργικότητα του έργου και τη σχέση κόστους-αποτελέσματος.

Η εταιρεία παρακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις, εμπλουτίζει και βελτιώνει συνεχώς την υλικοτεχνική υποδομή σχεδιασμού και παραγωγής. Πιστεύει και επενδύει στους ανθρώπους της, καλλιεργώντας τις καλύτερες δυνατές σχέσεις και συνθήκες εργασίας, ενώ κάνει πράξη τη διαρκή επιμόρφωση του στελεχιακού δυναμικού στα θέματα κατασκευής, προγραμματισμού και διαχείρισης τεχνικών έργων.

Εσωτερική ανάλυση

2.1. Περιγραφή της επιχείρησης

Η **KRITON ENERGY** αποτελεί μία τεχνική εταιρεία με έδρα την Αλεξανδρούπολη του Νομού Έβρου με υψηλή εξειδίκευση, τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στην μελέτη και κατασκευή Ηλεκτρομηχανολογικών Έργων καθώς και έργων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και Εξοικονόμησης Ενέργειας. Προσφέρει υπηρεσίες μελέτης, επίβλεψης, αδειοδότησης και κατασκευής ηλεκτρομηχανολογικών και ενεργειακών έργων στη Θράκη, ενώ επεκτείνει συνεχώς γεωγραφικά τις δραστηριότητές της στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Στον ιδιωτικό τομέα, η εταιρεία αναλαμβάνει ηλεκτρομηχανολογικά έργα «με το κλειδί στο χέρι» προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες και αντιμετωπίζοντας κάθε έργο ξεχωριστά με επιστημονικό και καινοτομικό τρόπο προσφέροντας σύγχρονες τεχνικές λύσεις για έξυπνα και αποδοτικά συστήματα. Στον δημόσιο τομέα, οι δραστηριότητες της εταιρείας περιορίζονται στην μελέτη, επίβλεψη και παροχή υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου για την υλοποίηση έργων ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων, ενεργειακών έργων, όπως η υλοποίηση αποδοτικών τηλεθερμάνσεων, και λοιπών Η/Μ έργων.

Η **KRITON ENERGY** δραστηριοποιείται για περισσότερο από μία δεκαετία και συνεχώς επεκτείνει τις δραστηριότητές της μέσω της επένδυσης στην απόκτηση νέας γνώσης. Δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση νέων αποδοτικών τεχνολογιών προς όφελος των πελατών της, προσφέροντας επιστημονικά και τεχνο-οικονομικά λύσεις.

2.2. Παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης

Η **KRITON ENERGY** παρέχει της κάτωθι υπηρεσίες:

- Μελέτη, αδειοδότηση και κατασκευή Φωτοβολταϊκών Πάρκων έως 100 kWp ή έως 500 kWp για Ιδιώτες, Αγρότες ή Ενεργειακές Κοινότητες
- Μελέτη, αδειοδότηση και κατασκευή Φωτοβολταϊκών Πάρκων μεγάλης ισχύος
- Μελέτη, αδειοδότηση και κατασκευή Φωτοβολταϊκών Συστημάτων Net-Metering και Virtual Metering
- Διαχείριση και υλοποίηση παρεμβάσεων στο πλαίσιο του προγράμματος «Εξοικονομώ»
- Μελέτη και κατασκευή συστημάτων θέρμανσης με χρήση Αερόψυκτων Αντλιών Θερμότητας
- Πιστοποιητικά Ενεργειακής Απόδοσης για κτίρια οποιασδήποτε επιφάνειας
- Έλεγχος ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων και σχέδια ΔΕΗ-ΔΕΔΔΗΕ (Υ.Δ.Ε.)
- Μελέτη άδειας ίδρυσης, λειτουργίας και εγκατάστασης βιοτεχνιών, πρατηρίων, συνεργείων, κ.α.
- Μελέτη πυροπροστασίας/πυρασφάλειας
- Μελέτη ενεργειακής απόδοσης κτιρίων (KENAK)
- Έλεγχος κτιριακών και μηχανολογικών εγκαταστάσεων με χρήση υπέρυθρης θερμοκάμερας
- Μελέτη, αδειοδότηση και κατασκευή λοιπών συστημάτων ΑΠΕ
- Μελέτη και κατασκευή ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων κτιρίων και βιομηχανιών/βιοτεχνικών
- Μελέτη και κατασκευή συστημάτων αυτοματισμών κτιρίων και βιομηχανιών/βιοτεχνικών (BMS)

2.3. Τοποθεσία

Η εταιρεία έχει έδρα την πόλη της Αλεξανδρούπολης.

Η ευρύτερη περιοχή της Αλεξανδρούπολης διαθέτει ορισμένα συγκριτικά πλεονεκτήματα που μπορούν να υποστηρίξουν βιώσιμες αναπτυξιακές δυνατότητες, στο πλαίσιο ενός νέου αναπτυξιακού προτύπου για τη χώρα, περισσότερο βιώσιμου και με ποιοτικές θέσεις εργασίας.

Ο Δήμος Αλεξανδρούπολης αποτελεί κλασικό παράδειγμα συγκρότησης ενός ισχυρού αστικού κέντρου με τα περίχωρα του. Χαρακτηρίζεται από ένα ακτινικό δίκτυο υποδομών και ανθρωπογενών δραστηριοτήτων με κέντρο την Αλεξανδρούπολη. Διαχρονικά, έχει καταφέρει να κεφαλαιοποιήσει σε ικανοποιητικό βαθμό την πλεονεκτική γεωγραφική θέση της περιοχής. Η Εγνατία οδός και ο νέος λιμένας αποτελούν το κύριο σκέλος της αναπτυξιακής πολιτικής, ενώ παράλληλα με την ύπαρξη του αεροδρομίου και του σιδηρόδρομου, δημιουργούν προϋποθέσεις για τη λειτουργία στην περιοχή ενός συστήματος συνδυασμένων μεταφορών. Στον τομέα της ενέργειας και ειδικότερα στη γεωθερμία, έχει κάνει άλματα.

Αντίστοιχα, στον τομέα των υπηρεσιών οι αλλαγές είναι ιδιαίτερα δυναμικές. Εκτός από την ανάπτυξη του εμπορίου, δυναμική παρουσιάζει η τουριστική ανάπτυξη (κλασικού τύπου και εναλλακτική) καθώς και η παραθεριστική κατοικία. Η εγκατάσταση νέων σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων ή επέκταση παλαιότερων, βοηθά στην κατεύθυνση ανάπτυξης του αστικού και συνεδριακού τουρισμού στην Αλεξανδρούπολη. Ο τουρισμός, παρά την έως τώρα περιορισμένη του ανάπτυξη, παραμένει μια ισχυρή προοπτική για την περιοχή του Δήμου Αλεξανδρούπολης, με άξονα την ανάδειξη του πλούσιου φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος και με στόχο την ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών, τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Συνολικά, ο Δήμος Αλεξανδρούπολης αποτελεί ένα ισχυρό χωρικό και οικονομικό κέντρο, που συνδέεται άμεσα και συμπληρώνει τα υπόλοιπα αστικά κέντρα (Διδυμότειχο – Ορεστιάδα – Φέρες - Σαμοθράκη). Η Αλεξανδρούπολη βρίσκεται σε ένα κομβικό σημείο. Έχουν δημιουργηθεί εκείνες οι προϋποθέσεις προκειμένου, να αναπτυχθεί ο Δήμος και να πάρει τη θέση του στον χάρτη των σύγχρονων – έξυπνων πόλεων μέσα από μεγάλα έργα που έχουν ήδη υλοποιηθεί και άλλα που έχουν δρομολογηθεί και δημιουργούν ουσιαστικές υποδομές για ανάπτυξη.

2.4. Ανθρώπινο δυναμικό

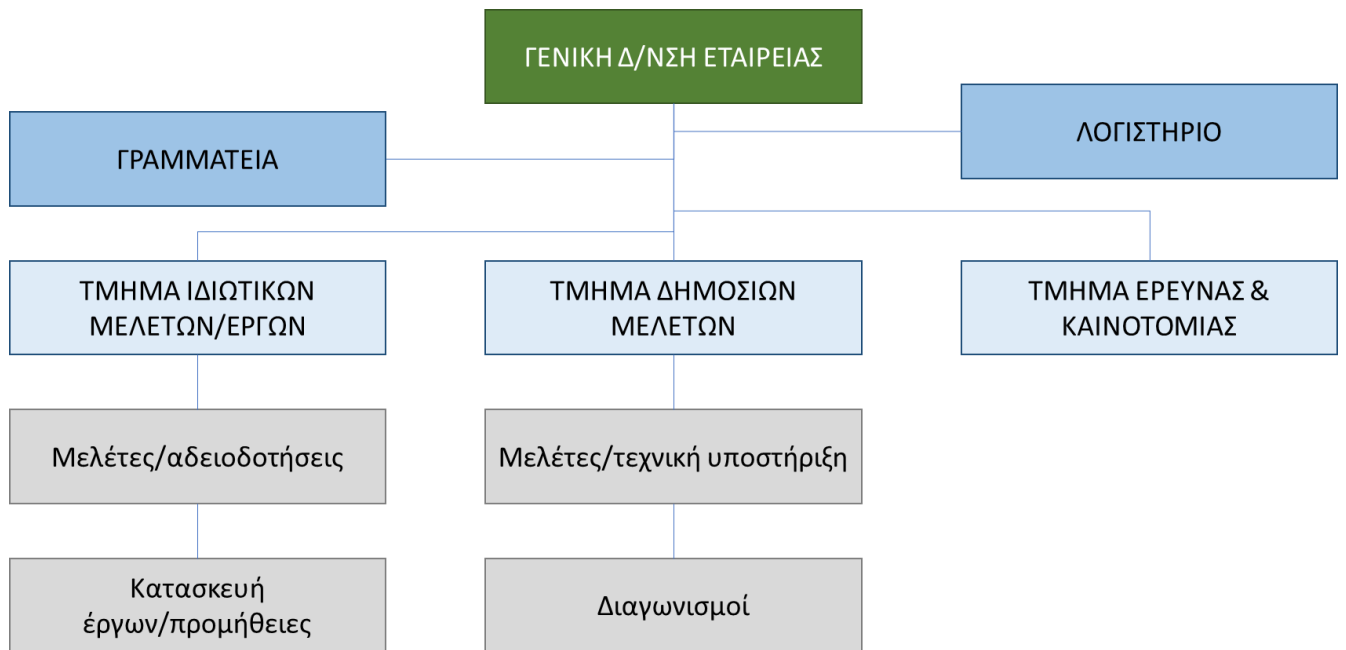
Η **KRITON ENERGY** επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της. Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας αποτελείται από:

- Τέσσερις Μηχανολόγους Μηχανικούς Π.Ε.
- Δύο Μηχανολόγους Μηχανικούς Τ.Ε.
- Ένα Μηχανικό Περιβάλλοντος
- Ένα Οικονομολόγο

Ταυτόχρονα, η εταιρεία διαθέτει άμεσους συνεργάτες:

- Δύο Αρχιτέκτονες Μηχανικούς Π.Ε.
- Τέσσερις Πολιτικούς Μηχανικούς Π.Ε.
- Έναν Πολιτικό Μηχανικό Τ.Ε.

2.4. Οργανόγραμμα εταιρείας



Εξωτερική ανάλυση

3.1. Ανάλυση καταναλωτή

Η εταιρεία **KRITON ENERGY** απευθύνεται σε πελάτες με το παρακάτω "προφίλ":

- Ιδιώτες με μεσαίο εισόδημα για την ανακαίνιση της πρώτης κατοικίας στο πλαίσιο προγράμματος επιδότησης.
- Ιδιώτες με υψηλό εισόδημα είτε για ανακαίνιση κατοικίας είτε για ανέγερση νέας κατοικίας πολυτελούς κατασκευής.
- Επαγγελματίες κάθε μορφής, για τις επαγγελματικές στέγες και τα εμπορικά καταστήματα.
- Δημόσιοι φορείς για ανακαίνιση κτιριακού αποθέματος στο πλαίσιο δράσεων εξοικονόμησης ενέργειας.

3.2. Ανάλυση ανταγωνισμού

Ο ανταγωνισμός μπορεί να εντοπιστεί κυρίως στις οργανωμένες τεχνικές εταιρείες/κατασκευαστές με όνομα στην αγορά που έχουν επιλέξει το δρόμο της ποιότητας και της συνέπειας προκειμένου να αποκτήσουν ταυτότητα και να δημιουργήσουν έτσι συγκριτικό πλεονέκτημα.

Στα ιδιωτικά έργα υπάρχουν πολλές ανταγωνιστικές εταιρίες, αφού οποιαδήποτε επιχείρηση μπορεί να αναλάβει οποιοδήποτε έργο. Το βασικότερο μέσο ανταγωνισμού είναι το κόστος των ιδιωτικών έργων. Στα μεγαλύτερα έργα εισέρχονται ακόμα δύο παράμετροι, η ποιότητα και ο χρόνος εκτέλεσης του έργου. Στον τομέα αυτό πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν οι μεγάλες τεχνικές εταιρίες και παρουσιάζουν έντονο ανταγωνισμό.

Στα δημόσια έργα ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων κατανέμεται ανάλογα την τάξη του ΜΕΕΠ στην οποία ανήκουν. Σύμφωνα με την τάξη τους οι εταιρίες μπορούν να συμμετέχουν σε έργα με ανώτατο και κατώτατο όριο προϋπολογισμού, στοιχείο που αποτελεί ένα μέσο εξάλειψης του ανταγωνισμού. Η **KRITON ENERGY** δεν αναλαμβάνει δημόσια έργα. Ο τομέας που δραστηριοποιείται είναι κυρίως οι μελέτες δημόσιων έργων.

3.3. Ανάλυση αγοράς

Ο κατασκευαστικός κλάδος στην Ελλάδα σημείωσε ταχεία ανάπτυξη από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 μέχρι και το 2007, αυξάνοντας σημαντικά τη βαρύτητά του στην ελληνική οικονομία και συμβάλλοντας θετικά στη μεγέθυνσή της. Όμως, οι δυσμενείς μακροοικονομικές συνθήκες και η δημοσιονομική προσαρμογή των τελευταίων ετών είχαν καταλυτική επίδραση στην πορεία του κλάδου. Η περικοπή των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων, η έλλειψη ρευστότητας και τραπεζικής χρηματοδότησης, η συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος, η αβεβαιότητα για το μέλλον και η δραστική αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης των ακινήτων οδήγησαν τον κλάδο των κατασκευών σε δεινή θέση. Ωστόσο, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Deloitte «Global M&A Construction Monitor, July 2022», προβλέπεται ανάκαμψη του εγχώριου κατασκευαστικού κλάδου, καθώς και αύξηση της ζήτησης των οικιστικών και εμπορικών ακινήτων.

Ο κλάδος κατασκευών υλοποιεί ένα μεγάλο αριθμό έργων, τα οποία βοηθούν ιδιαίτερα σημαντικά στην ενίσχυση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας και της αειφόρου ανάπτυξης. Αυτά τα έργα

χωρίζονται σε δύο βασικές κατηγορίες, οι οποίες είναι τα έργα υποδομής και τα κτιριακά ή οικοδομικά έργα.

Η κατηγορία έργων υποδομής περιλαμβάνει έργα, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από κεφάλαια της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με εθνική συμμετοχή. Τα έργα υποδομής περιλαμβάνουν κατασκευή αυτοκινητοδρόμων, γεφυρών, κατασκευή μέσων μαζικής μεταφοράς, διάφορα έργα τα οποία σχετίζονται με την ενέργεια και τις τηλεπικοινωνίες, όπως είναι η κατασκευή των δικτύων και των σταθμών παραγωγής, έργα τα οποία σχετίζονται με την αστική ανάπτυξη, όπως είναι οι πεζοδρομήσεις και τα έργα ύδρευσης και τέλος, άλλα έργα, όπως είναι η κατασκευή λιμανιών και αεροδρομίων.

Στην δεύτερη κατηγορία έργων περιλαμβάνονται τα έργα, τα οποία σχετίζονται με τον οικιστικό τομέα, δηλαδή με τις κατοικίες και τα διάφορα οικιστικά συγκροτήματα. Στα έργα αυτά περιέχονται και εργασίες συντήρησης ή αναπαλαίωσης διαφόρων τύπων κτιρίων. Γενικότερα, τα κτιριακά ή οικοδομικά έργα σχετίζονται άμεσα με την βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης των πολιτών. Ακόμα, στα έργα αυτά συμπεριλαμβάνονται και άλλες εργασίες κατασκευής κτιρίων, τα οποία προορίζονται για χρήση από καίριες υπηρεσίες της οικονομίας. Τέτοια είναι συγκροτήματα ξενοδοχείων, εμπορικά κέντρα, βιομηχανικές εγκαταστάσεις, αποθήκες, εμπορικά καταστήματα, χώροι στάθμευσης, σχολεία, κτίρια γραφείων, αθλητικές εγκαταστάσεις, πολιτιστικά κέντρα και νοσοκομεία. Τέλος, η χρηματοδότηση των παραπάνω έργων πραγματοποιείται από τον ιδιωτικό κλάδο, από την στιγμή που τα επικείμενα προορίζονται για αυτόν, ενώ σε έργα που προορίζονται για τον δημόσιο τομέα μπορεί να συμπεριληφθεί και η χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως γίνεται στα νοσοκομεία και στα σχολεία.

Μετά από μια παρατεταμένη περίοδο ύφεσης και στασιμότητας της ελληνικής οικονομίας στη διάρκεια των προγραμμάτων οικονομικής προσαρμογής και της πανδημίας, η εμπιστοσύνη καταναλωτών, επιχειρήσεων και επενδυτικής κοινότητας επανέρχεται σταδιακά, δημιουργώντας θετικό κλίμα για τις προοπτικές της χώρας. Ο τομέας των κατασκευών αλλά και της Ενέργειας βρίσκεται στο επίκεντρο των πολιτικών για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και για την επίτευξη βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.

Η εξοικονόμηση ενέργειας στον κτιριακό τομέα (οικιακός και τριτογενής) αποτελεί τον τομέα με τις μεγαλύτερες δυνατότητες μείωσης των ενεργειακών καταναλώσεων με οικονομικά αποτελεσματικό τρόπο. Επειδή ο ρυθμός κατασκευής νέων κτιρίων είναι σχετικά μικρός και αναμένεται να διατηρηθεί χαμηλός στο μέλλον, η ενεργειακή αναβάθμιση παλαιών κτιρίων είναι πολύ μεγάλης σημασίας. Η μεγάλης έκτασης μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτίρια λόγω της ενεργειακής αναβάθμισης του κελύφους καθιστά τη χρήση αντλιών θερμότητας πιο συμφέρουσα συγκριτικά με άλλες τεχνολογίες θέρμανσης χώρων.

Ο εξηλεκτρισμός των θερμικών χρήσεων στα κτίρια διευκολύνεται από τη μείωση του κόστους των αντλιών θερμότητας, το συνδυασμό θερμότητας και ψύξης που επιτρέπουν οι αντλίες θερμότητας και την ευκολία χρήσης της ηλεκτρικής ενέργειας. Η τάση αυτή είναι σαφώς εντονότερη στα κτίρια του τομέα των υπηρεσιών, καθώς γίνεται στροφή σε μεγάλης ισχύος κεντρικές κλιματιστικές μονάδες που καλύπτουν τις ανάγκες για θέρμανση, ψύξη και αερισμό με χρήση ηλεκτρικής ενέργειας και μπορούν να εφαρμοστούν σε όλες τις περιπτώσεις κτιρίων (νοσοκομεία, κτίρια γραφείων κ.α.).

Επίσης, η χρήση της τηλεθέρμανσης και της τηλεψύξης μπορεί να μειώσει τον αντίκτυπο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στο περιβάλλον από την αυξημένη ζήτηση, ενώ δίνει τη δυνατότητα χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Όπως και στην περίπτωση της τηλεθέρμανσης έτσι και στην τηλεψύξη

υπάρχει το μεγάλο πλεονέκτημα της οικονομίας κλίμακας, αλλά και της ικανότητας χρήσης διαφορετικών τρόπων ψύξης.

Η γεωθερμία είναι μια από τις πιο προφανείς τροφοδοσίες για τα συστήματα τηλεθέρμανσης, επειδή είναι μια ανανεώσιμη πηγή ενέργειας, που βασίζεται κυρίως στην εναλλαγή θερμότητας. Έχει επίσης το πλεονέκτημα ότι, μόλις εγκατασταθεί το σύστημα, γίνεται μια τοπική, σταθερή πηγή ενέργειας. Υπάρχουν ήδη πολλά συστήματα τηλεθέρμανσης σε όλη την Ευρώπη που θα μπορούσαν να μετατραπούν απευθείας από ορυκτά καύσιμα σε γεωθερμία / γεωεναλλαγή με μικρές μόνο αλλαγές στην υποδομή.

Για την επίτευξη ενεργειακών και περιβαλλοντικών στόχων υπάρχει τα τελευταία χρόνια αυξημένο ενδιαφέρον για την παροχή ενεργειακών υπηρεσιών μέσω ιδιωτικών εταιρειών. Συγκεκριμένα, εταιρείες που παρέχουν ενεργειακές υπηρεσίες (Εταιρείες Ενεργειακών Υπηρεσιών EEY-ESCO) στους τελικούς χρήστες ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας και εγκατάστασης ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού ή / και της ανακαίνισης του κτιρίου, άρχισαν να λειτουργούν στην ευρωπαϊκή και στην ελληνική αγορά.

Οι EEY προσαρμόζουν τις υπηρεσίες τους σε πελάτες που ενδιαφέρονται (πχ βιομηχανίες, δημόσιο τομέα και ιδιώτες) για συνολική μείωση του ενεργειακού κόστους και επωμίζονται το ρίσκο από τις επενδύσεις σε ενεργειακά έργα. Μία EEY μπορεί για δεδομένες κατηγορίες πελατών να έχει έτοιμα pattern για σύγκριση των real time ενεργειακών δεδομένων που λαμβάνει από αυτούς, να οδηγείται σε συμπεράσματα και να ενημερώνει τον εκάστοτε πελάτη όσον αφορά τις ενεργειακές του απαιτήσεις, αλλά και για τυχόν αποκλίσεις από τις φυσιολογικές και επιθυμητές τιμές καταναλισκόμενης ενέργειας.

Οι εταιρείες αυτές μπορεί να δημιουργηθούν από έναν οργανισμό (επιχείρηση) σε συνεργασία με προμηθευτές ενέργειας ή ενεργειακού εξοπλισμού και κατασκευαστές. Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρίες αυτές συνάπτουν ένα μακροπρόθεσμο συμβόλαιο με τον πελάτη σύμφωνα με το οποίο η αποπληρωμή των έργων γίνεται από το όφελος από την μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ή του κόστους για την αγορά της.

Για την χρηματοδότηση των έργων εφαρμόζεται το μοντέλο Χρηματοδότηση από Τρίτους (Χ.Α.Τ), η οποία είναι μία καινοτόμος πρακτική χρηματοδότησης επενδύσεων ενεργειακών έργων. Σε αυτό το μοντέλο ο τελικός δικαιούχος/πελάτης αποφεύγει το επενδυτικό κόστος χρησιμοποιώντας την οικονομική αξία των ενεργειακών εξοικονομήσεων, οι οποίες απορρέουν από την επένδυση του τρίτου- μέρους και αποπληρώνουν το επενδυτικό κόστος και τους τόκους δανεισμού.

Σε γενικές γραμμές δηλαδή οι EEY έχουν ως στόχο την καθολική μείωση του κόστους της ενέργειας που χρειάζεται ένας πελάτης για να καλύψει τις ανάγκες του, είτε μειώνοντας το ποσό της χρησιμοποιούμενης ενέργειας (επένδυση σε κατάλληλες υποδομές), είτε μειώνοντας το κόστος για την αγορά/παραγωγή της απαιτούμενης ενέργειας.

3.4. Ανάλυση περιβάλλοντος

Η πιο διαδεδομένη μέθοδος ανάλυσης του εξωτερικού μακροπεριβάλλοντος είναι η PEST Analysis. Μέσω της ανάλυσης αυτής μια επιχείρηση μπορεί να ερμηνεύσει τους πολιτικούς (Political), οικονομικούς (Economic), κοινωνικούς, πολιτισμικούς (Social) και τεχνολογικούς (Technological) παράγοντες που οδηγούν τις αγορές στην ανάπτυξη ή την πτώση και ανάλογα να προσαρμόσουν τη στρατηγική τους.

Πιο αναλυτικά, οι πολιτικοί παράγοντες αφορούν τον τρόπο με τον οποίο η κυβέρνηση παρεμβαίνει στην οικονομία. Οι πολιτικοί παράγοντες αναφέρονται σε τομείς όπως η φορολογική πολιτική, το εργατικό δίκαιο, το περιβαλλοντικό δίκαιο, τους εμπορικούς περιορισμούς, την τιμολογιακή πολιτική και την πολιτική σταθερότητα. Αναλύονται τοπικές, εθνικές και διεθνείς πολιτικές εξελίξεις και πώς αυτές επηρεάζουν τον οργανισμό και τις προοπτικές του.

Οι οικονομικοί παράγοντες της ανάλυσης PEST περιλαμβάνουν την οικονομική ανάπτυξη, τα επιτόκια, τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και τον πληθωρισμό. Αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων καθώς και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Η PEST ανάλυση βασίζεται και σε κοινωνικούς παράγοντες οι οποίοι σχετίζονται με τις πολιτισμικές πτυχές μίας κοινωνίας, το ρυθμό αύξησης του πληθυσμού, την κατανομή της ηλικίας και την έμφαση που δίνεται στην ασφάλεια. Οι υψηλές τάσεις στους κοινωνικούς παράγοντες επηρεάζουν άμεσα τη ζήτηση για προϊόντα ή υπηρεσίες αλλά και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Ο προσδιορισμός συνεπώς των κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν μία επιχείρηση, μπορούν να αναδείξουν στρατηγικές οι οποίες θα στοχεύουν στην προσαρμογή της επιχείρησης στις εκάστοτε κοινωνικές τάσεις.

Ακόμα, οι τεχνολογικοί παράγοντες περιλαμβάνουν τεχνολογικές αλλαγές, όπως δραστηριότητες στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης, τεχνολογικά κίνητρα και το ρυθμό με τον οποίο διαδραματίζονται τεχνολογικές αλλαγές. Το ταχύτατα μεταβαλλόμενο τεχνολογικό περιβάλλον μπορεί να έχει σημαντικές συνέπειες στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον κλάδο.

- Πολιτικοί παράγοντες

Μετά την οικονομική κρίση του 2008 και την πολιτική αστάθεια που ακολούθησε τα επόμενα χρόνια με τις επαναλαμβανόμενες αλλαγές κυβερνήσεων, πλέον η Ελλάδα εμφανίζει πολιτική σταθερότητα. Οι προοπτικές έχουν σαφώς βελτιωθεί μετά και τα σχέδια της ελληνικής κυβέρνησης για την φορολογική μεταρρύθμιση καθώς και τις προσπάθειές της για ενίσχυση της ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και την αποκατάσταση της αξιοπιστίας της χώρας στο περιβάλλον των επενδύσεων. Το νέο νομοθετικό πλαίσιο της Ελλάδας για τις ΑΠΕ, ευνοεί τις νέες επενδύσεις και επιταχύνει τις διαδικασίες αδειοδότησης νέων έργων. Το νομοθετικό πλαίσιο έρχεται σε πλήρη εναρμόνιση με τους στόχους της ενεργειακής πολιτικής της ΕΕ. Η πρώτη Οδηγία που έθετε ελάχιστες απαιτήσεις για την ενεργειακή απόδοση τόσο νέων όσο και υφιστάμενων κτιρίων ήταν η 2002/91/ΕΚ. Στη συνέχεια, με τις Οδηγίες 2010/31/ΕΕ και 2012/27/ΕΕ υποστηρίχθηκε περαιτέρω η επίτευξη των στόχων πολιτικής για την ενεργειακή αποδοτικότητα. Η Οδηγία 2010/31/ΕΕ τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2018/844/ΕΕ με σκοπό την επιτάχυνση της ανακαίνισης υφιστάμενων κτιρίων και την προώθηση της χρήσης έξυπνων τεχνολογιών σε αυτά.

- Οικονομικοί παράγοντες

Η βελτίωση του γενικού πολιτικού κλίματος της χώρας επηρεάζει σήμερα θετικά την εν γένει οικονομία. Η βελτιωμένη θέση των τραπεζών και ο περιορισμός της φορολογίας, συμβάλλουν πρόσθετα στην καλή πορεία της ελληνικής οικονομίας. Μέχρι και το 2019, τα στοιχεία για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας ήταν αρκετά ενθαρρυντικά. Αυτό δυστυχώς άλλαξε με την επέλαση της πανδημίας του κορονοϊού. Η πανδημία έπληξε την ελληνική οικονομία – όπως και τις υπόλοιπες οικονομίες της Ευρωζώνης – με σφοδρότητα από τα τέλη του 1ου τριμήνου του 2020,

διακόπτοντας απότομα την ανοδική πορεία της οικονομικής δραστηριότητας που διαφαινόταν στις αρχές του έτους, δεδομένης της μεγάλης έκθεσης του ΑΕΠ στον τουρισμό και τις μεταφορές, και το μεγάλο ποσοστό των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολούμενων στο παραγωγικό δυναμικό.

- Κοινωνικοί παράγοντες

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, κατά μέσο όρο, τα νεότερα άτομα φθάνουν σε υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης από ό, τι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Το 2019, το 82,2 % των ατόμων ηλικίας 25-54 ετών της χώρας είχαν ολοκληρώσει τουλάχιστον την ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε σύγκριση με το 51,3 % των ατόμων ηλικίας 55-74 ετών. Τα άτομα με μορφωτικό επίπεδο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ανήλθαν στο 34,7 % των ατόμων ηλικίας 25-54 ετών και στο 19,6 % των ατόμων ηλικίας 55-74 ετών. Ακόμα, τα τελευταία χρόνια, λόγω και της οικονομικής κρίσης, έχει παρατηρηθεί μεγάλη τάση φυγής των νέων από τη χώρα σε ανεύρεση εργασίας στο εξωτερικό, γνωστό ως «Brain drain». Το brain drain έχει επιφέρει επίσης σημαντικό δημοσιονομικό κόστος λόγω της μη απόδοσης της δημόσιας επένδυσης που έχει γίνει για την εκπαίδευση όσων φεύγουν. Τέλος το brain drain επιβαρύνει το δημογραφικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει η χώρα μας. Από την άλλη πλευρά, η αυξημένη ροή Ελλήνων πολιτών προς τις Ευρωπαϊκές χώρες τα χρόνια της κρίσης, συνέβαλε στην ποσοτική και ποιοτική αναζωογόνηση της Ελληνικής διασποράς. Ανοίγονται έτσι δύο ευκαιρίες για την Ελληνική οικονομία. Η πρώτη ευκαιρία συνδέεται με προοπτική μόνιμης επιστροφής του ανθρώπινου δυναμικού που έχει εργασθεί στο εξωτερικό. Μέσω αυτής της διαδικασίας μπορούν να εισαχθούν γνώσεις και δεξιότητες που λείπουν από την ελληνική οικονομία, μετατρέποντας το brain drain σε brain gain. Η δεύτερη ευκαιρία συνδέεται με την ενεργοποίηση και αξιοποίηση της διασποράς προς όφελος της ελληνικής οικονομίας. Αυτό μπορεί να συμβεί τόσο μέσω της ενθάρρυνσης διεθνών συνεργασιών που έχουν ως αποτέλεσμα τη μεταφορά γνώσης όσο και μέσω της πραγματοποίησης επενδύσεων από Έλληνες της διασποράς στην ελληνική οικονομία.

- Τεχνολογικοί παράγοντες

Το ελληνικό κράτος έχει αργοπορήσει στην δημιουργία μιας εθνικής στρατηγικής, με αποτέλεσμα να βρίσκεται σε μειονεκτική θέση έναντι ανταγωνιστικών κρατών. Επιπλέον, η μακροχρόνια χρηματοοικονομική περιπέτεια της χώρας επέδρασε αρνητικά στην αναβάθμιση των κρατικών υποδομών, την προσέλκυση διεθνών επενδύσεων και τον εκσυγχρονισμό του κεφαλαιακού εξοπλισμού στον ιδιωτικό τομέα. Στην παραπάνω διαπίστωση, εξαίρεση αποτελούν α) μερικές μεγάλες εταιρίες που μπόρεσαν να εξασφαλίσουν πρόσβαση σε διεθνείς πηγές χρηματοδότησης ή δραστηριοποιήθηκαν στο εξωτερικό και β) ορισμένες εταιρίες με καινοτόμες εφαρμογές που κατάφεραν είτε να προσελκύσουν διεθνή χρηματοδότηση, είτε να εξαγάγουν αυτόνομα ή μέσω συνεργασιών με τρίτες εταιρίες την τεχνογνωσία τους σε ξένες αγορές. Η επιτυχημένη υιοθέτηση των τεχνολογικών εξελίξεων στο παραγωγικό μοντέλο μπορεί να αποφέρει σημαντικά οφέλη και ευκαιρίες ανάπτυξης για το κράτος και τον ιδιωτικό τομέα.

3.5. Ανάλυση SWOT

<p>Δυνατά Σημεία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιορισμένος ανταγωνισμός σε εθνικό επίπεδο και ανύπαρκτος σε περιφερειακό (ύπαρξη ελάχιστων εξειδικευμένων επιχειρήσεων (3-4 σε εθνικό επίπεδο) οι οποίες στοχεύουν σε μεγάλες επενδύσεις κυρίως του ξενοδοχειακού και βιομηχανικού τομέα, στο εσωτερικό της χώρας και στο εξωτερικό. 2. Καινοτομία στην παροχή υπηρεσιών 3. Σύγχρονες εγκαταστάσεις και εξοπλισμό (με ύπαρξη και άρτιο χειρισμό λογισμικών εξειδικευμένου τύπου όπως trnsys / matlab για καθορισμό θερμικών φορτίων και διαστασιολόγηση εξοπλισμού με υπολογισμό αποτυπώματος CO₂, τα οποία δεν απαντώνται σε ανταγωνιστικές εταιρείες)) 3. Υψηλή ποιότητα 4. Πολιτική συνεχούς εκπαίδευσης 5. Εξειδικευμένο προσωπικό 	<p>Αδύνατα σημεία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Νέο προϊόν/υπηρεσία: η καινοτομία στα μέσα που χρησιμοποιεί η επιχείρηση στην αρχή ίσως λειτουργήσει ανασταλτικά στην επιλογή των υπηρεσιών της από κάποιους πελάτες που δεν γνωρίζουν ακόμη τις δυνατότητες του νέου προϊόντος. 2. Νέα Επιχείρηση: είναι πιο δύσκολο για μια νέα επιχείρηση να διεκδικήσει μερίδιο της αγοράς καθώς δεν έχει ιστορικό επιτυχιών να επιδείξει για να διαφημιστεί και να πείσει ευκολότερα τους δυνητικούς πελάτες. 3. Μικρό Μέγεθος: οι βασικοί ανταγωνιστές της KRITON ENERGY είναι μεγάλες εταιρείες με σημαντικά κεφάλαια και υψηλούς τζίρους γεγονός που τους επιτρέπει να αναλαμβάνουν ταυτόχρονα διαφορετικά και απαιτητικά έργα αφού έχουν τους απαραίτητους χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους για να ανταπεξέλθουν.
<p>Ευκαιρίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Μοναδικότητα: η KRITON ENERGY είναι η μοναδική εταιρεία που προσφέρει αυτού του είδους τις υπηρεσίες στο γεωγραφικό της χώρο (στη Βόρεια Ελλάδα, αλλά και στις όμορες περιοχές του εξωτερικού όπως η Βουλγαρία και η Ανατολική Θράκη). 2. Εποχή: επιστημονικά βρισκόμαστε στη χρονική καμπή όπου οι εγκαταστάσεις ΑΠΕ (και εν γένει προϊόντα/προμήθειες και υποδομές) συνοδεύονται με μελέτες ανάλυσης κύκλου ζωής που αποτελεί τη βάση προκειμένου να υπολογιστεί το αποτύπωμα άνθρακα μιας επένδυσης και να βρεθεί η βέλτιστη σχέση κόστους επένδυσης – διάρκειας ζωής / αλλά και . 3. Εξελίξεις: πραγματοποιούνται πολλές και συνεχείς αλλαγές στην τεχνολογία και τις αγορές σε μικρή και μεγάλη κλίμακα όπου μόνο μία εταιρεία με ακαδημαϊκές ρίζες και προφίλ μπορεί να προσαρμοστεί γρήγορα, καθώς η εταιρεία έχει άριστες σχέσεις με το οικείο πανεπιστήμιο, το ΔΠΘ). 	<p>Απειλές:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Έτοιμες Λύσεις: οι έτοιμες λύσεις που προσφέρουν οι μεγάλες εταιρείες μπορεί να μην έχουν τη δυνατότητα να ανταποκριθούν ακριβώς στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη, ιδίως των μικρο-μεσαίων πελατών, όπου το περιθώριο κέρδους περιορίζεται 2. Χρόνος: τα custom συστήματα απαιτούν χρόνο για να αναπτυχθούν, που πρέπει να διαθέτει η εταιρεία πελάτη.

Επιλογή, προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγικής

4.1. Στρατηγική Προϊόντων (Product strategy)

Η εταιρεία **KRITON ENERGY** δίνει έμφαση στην ποιότητα. Θα διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές με την προσφορά μελετών και κατασκευών ΓΑΘ που όχι μόνο παραδίδονται στο χρόνο τους και εντός του προϋπολογισμού, αλλά θα πληρούν και όλες τις ποιοτικές προδιαγραφές ώστε να μεγιστοποιηθεί η σύνδεση με τους πελάτες και να ικανοποιηθούν οι προσδοκίες τους.

Η **KRITON ENERGY** χτίζει μια εταιρική σχέση-προσανατολισμένη στον πελάτη. Θα εστιάσει στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης της βάσης των πελατών της, και την παροχή όχι μόνο των υπηρεσιών, αλλά των πληροφοριών που θα βοηθήσουν τον καθένα από αυτούς στη λήψη σωστών αποφάσεων.

4.2. Πλάνο Marketing (Marketing Plan)

Η στρατηγική του μάρκετινγκ της **KRITON ENERGY** είναι να αυξήσει, να προωθήσει και να στηρίξει τη φήμη ότι τα προϊόντα/υπηρεσίες της είναι άριστης ποιότητας κατασκευές, παραδοτέες στον συμφωνημένο χρόνο, σε ανταγωνιστικές τιμές, με μοναδικό σχεδιασμό και αποτελεσματική διαφήμιση. Επίσης, εξίσου σημαντικό με τα παραπάνω είναι η ικανότητα μετατροπής του σχεδίου και της κατασκευής με βάση τις επιθυμίες και απαιτήσεις του πελάτη. Το σχέδιο μάρκετινγκ για τα προϊόντα της στηρίζεται στα έργα που έχουν υλοποιηθεί στην ευρύτερη αγορά. Ο δίαυλος διανομής που θα χρησιμοποιηθεί για την προσέγγιση της αγοράς είναι η λιανική.

Η **KRITON ENERGY** αναγνωρίζει ότι το κλειδί για την επιτυχία αυτή την εποχή απαιτεί εκτεταμένη προωθητική προσπάθεια. Αυτό πρέπει να γίνει επιθετικά και σε ευρεία κλίμακα. Για να επιτευχθούν οι στόχοι των πωλήσεων, χρειάζεται ένα ικανό διαφημιστικό γραφείο και μια εταιρία δημοσίων σχέσεων. Η **KRITON ENERGY** σχεδιάζει να διαφημιστεί μέσα από τα κυριότερα περιοδικά. Ανάλογα με τα διαθέσιμα κονδύλια θα επιλεγεί ένα διαφημιστικό γραφείο και με τη βοήθειά του θα χαραχθεί ένα αποτελεσματικό διαφημιστικό και προωθητικό πλάνο. Επίσης, η εταιρεία θα προσεγγίσει σημαντική αναγνώριση μέσω της συμμετοχής της σε διάφορες εμπορικές εκθέσεις καθώς και μέσω της συγγραφής τεχνικών άρθρων από υψηλά καταρτισμένους μηχανικούς της εταιρείας για δημοσίευση σε τεχνικά επιστημονικά περιοδικά. Ένας άλλος τρόπος για την προώθηση των υπηρεσιών της εταιρείας είναι και οι συνέργειες με κτηματομεσιτικές εταιρείες, οι οποίες διαθέτουν ήδη μια πελατειακή βάση με αποτέλεσμα την καλύτερη προσέγγιση ιδιοκτητών και διαχειριστών εμπορικών ακινήτων.

Οι στόχοι της διαφημιστικής προσπάθειας θα είναι:

- Η επίτευξη ηγετικής θέσεως από την **KRITON ENERGY** στην αγορά.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της εταιρείας.

Γενικά, κατά μέσο όρο το ετήσιο κόστος marketing κυμαίνεται από 3-5% του τζίρου για νέες και μικρές επιχειρήσεις και ως 10% για μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

4.3. Πωλήσεις

Η αγορά του κατασκευαστικού κλάδου είναι μοναδική σε πολλούς τομείς. Εξαρτάται από μεταβλητές όπως η πορεία της οικονομίας και τα επιτόκια δανεισμού, η τοπική εργασιακή σταθερότητα, η εποχιακή ποιότητα της κατασκευής, κ.α..

Επίσης σαν κατασκευαστής εξαρτάσαι από τους πελάτες και τους τραπεζικούς οργανισμούς για πληρωμές, καθώς και από τους εργολάβους για την ποιότητα κατασκευής.

Τα τμήματα της αγοράς, στα οποία θα εστιασθούν οι προσπάθειες της **KRITON ENERGY**, είναι το μέσο και υψηλό εισόδημα αγοραστών, λόγω των ειδικών χαρακτηριστικών των κατασκευών ΓΑΘ. Το προϊόν φαίνεται ότι έχει ευρεία αποδοχή από τον αγοραστή και τα μοναδικά του πλεονεκτήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν προκειμένου να καταλάβουν αυτά τα προϊόντα πρωτεύουσα θέση στις προτιμήσεις των πελατών. Από άποψη πλεονεκτημάτων στα τμήματα της αγοράς, η εταιρεία **KRITON ENERGY** μπορεί να χρησιμοποιήσει την φήμη της άριστης κατασκευαστικής ποιότητας προκειμένου να επιτευχθεί εδώ πρωτεύουσα θέση.

Η **KRITON ENERGY** εστιάζει στις **πωλήσεις δύο προϊόντων/υπηρεσιών**. Το πρώτο είναι οι **υπηρεσίες μελέτης συστημάτων ΓΑΘ** και το δεύτερο είναι οι **υπηρεσίες κατασκευής συστημάτων ΓΑΘ** τις οποίες όμως έχει μελετήσει η ίδια.

Τιμολογιακή πολιτική

Οι τιμές των προϊόντων καθορίζονται κυρίως από τον ανταγωνισμό και το κόστος. Είναι σπουδαίο να γίνει γνωστό ότι διαφέρουν ανάλογα με την περιοχή της κατασκευής, αλλά και πάλι ο ανταγωνισμός ανά περιοχή ρυθμίζει την τιμολογιακή πολιτική της εταιρείας **KRITON ENERGY**. Συγκρινόμενες με εκείνες του ανταγωνισμού οι τιμές της εταιρείας στην ευρύτερη περιοχή της Αλεξανδρούπολης είναι 10-15% περίπου υψηλότερες. Οι διάφορες εποχιακές διακυμάνσεις δεν επηρεάζουν την τιμολογιακή της πολιτική.

Η εταιρεία **KRITON ENERGY** θα μπορεί να έχει την δυνατότητα να χορηγεί εκπτώσεις της τάξεως του 5% επί της τιμής με βάση ένα όγκο πωλήσεων ετησίως.

4.4. Διοικητικό Πλάνο (Management Plan)

Η διοικητική φιλοσοφία της εταιρείας είναι βασισμένη στην ευθύνη και τον αμοιβαίο σεβασμό. Οι άνθρωποι που εργάζονται στην **KRITON ENERGY** θέλουν να εργαστούν στην **KRITON ENERGY** επειδή υπάρχει ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και το επίτευγμα.

Στο πλαίσιο αυτό, η **KRITON ENERGY** βρίσκεται στις διαδικασίες απόκτησης ISO 9001 και 14000. Το πρώτο αφορά στη διασφάλιση της πλήρους ικανοποίησης των απαιτήσεων των πελατών και στη συνεχή βελτίωση των λειτουργιών της επιχείρησης. Το δεύτερο αφορά αρχικά στον εντοπισμό μέσω της ανάλυσης της λειτουργίας της επιχείρησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκαλούνται και στην πρόβλεψη λήψης μέτρων παρακολούθησης και μείωσης τους. Και τα δυο συστήματα είναι σημαντικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις, στην προσπάθειά τους να διασφαλίσουν την βέλτιστη λειτουργία τους και να αντιμετωπίσουν τα περιβαλλοντικά τους ζητήματα και να αποδείξουν την περιβαλλοντική ευαισθητοποίησή τους.

Η **KRITON ENERGY** έχει συγκροτήσει ένα σύστημα κοστολογικής αποτύπωσης και παρακολούθησης των έργων, το οποίο αρχίζει με τη σύνταξη της οικονομικής προσφοράς (προκοστολόγηση) και ολοκληρώνεται με την απολογιστική αποτίμηση του έργου. Το σύστημα αυτό προβλέπει κωδικοποίηση των εργασιών με αντίστοιχο επιμερισμό σε κόστος υλικών και κόστος εργασίας. Η εταιρία διαθέτει σύγχρονες λογισμικές εφαρμογές, με αποτέλεσμα να έχει τη δυνατότητα στενής παρακολούθησης της εξέλιξης του κόστους κάθε έργου και λήψης των αναγκαίων διορθωτικών προληπτικών ενεργειών.

Κατά την εκτέλεση του κατασκευαστικού έργου ακολουθούνται όλες οι προβλεπόμενες διαδικασίες που αφορούν στη Διαχείριση Έργου (Project Management). Το κόστος της διαχείρισης έργου ενσωματώνεται στην τιμή της κατασκευής και δεν αντιμετωπίζεται ως ανεξάρτητη παροχή υπηρεσίας.

Οι ενέργειες εμπεριέχουν συχνά και δράσεις που αφορούν, ανάλογα με την περίπτωση, διαδικασίες λήψης οικοδομικών αδειών, αδειών λειτουργίας, αλλά και εγκρίσεις μελετών (π.χ. περιβαλλοντικών επιπτώσεων, κυκλοφοριακών επιπτώσεων, πυρασφάλειας κλπ.) από τις σχετικές υπηρεσίες. Παράλληλα οι διαδικασίες περιλαμβάνουν τον έλεγχο κόστους και χρόνου από το στάδιο εκπόνησης των μελετών έως την ολοκλήρωση της κατασκευής.

Οι απαιτήσεις που παρουσιάστηκαν τα τελευταία χρόνια στον κατασκευαστικό κλάδο, για οργανωμένη παρακολούθηση και διοίκηση των τεχνικών έργων οδήγησαν τη Διοίκηση της εταιρείας στη δημιουργία της αναγκαίας υποδομής ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει σε επίπεδο project management και κατασκευής τα πλέον πολύπλοκα τεχνικά έργα. Γίνεται σαφές ότι η διαδικασία αυτή αρχίζει από την διοικητική δομή ενός έργου και τελειώνει με την παράδοση του προϊόντος στον πελάτη.

Οικονομικό πλάνο

Στη συνέχεια θα παρουσιαστεί μια ανάλυση της επένδυσης για την επέκταση της δραστηριότητας και για την λειτουργία της **KRITON ENERGY**.

Κόστη

Αρχικά προσδιορίζεται το κόστος επένδυσης. Καθώς η εταιρεία θα προβεί σε επέκταση των δραστηριοτήτων της δεν υπάρχει κόστος πάγιας επένδυσης και κόστος αρχικής ίδρυσης/εγκατάστασης. Αυτά που λαμβάνονται υπόψη είναι τα έξοδα εξοπλισμού για να καθοριστεί και ο απαιτούμενος προϋπολογισμός.

Πίνακας 1. Προϋπολογισμός απαιτούμενης επένδυσης

Έξοδα εξοπλισμού	Κόστος (σε €)
Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και Περιφερειακά	1500
Λογισμικό (Software)	5000
Σύνολο	6500

Σύμφωνα με τα παραπάνω το χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης θα είναι:

Πίνακας 2. Χρηματοδοτικό σχήμα επένδυσης

Ίδια συμμετοχή	100%
Δάνεια	0%

Στα ετήσια έξοδα της επιχείρησης (κόστος λειτουργίας) για την επέκταση της δραστηριότητας περιλαμβάνονται οι εξής κατηγορίες:

A. Έξοδα προσωπικού: Η πρόσληψη ενός νέου Μηχανικού καθώς επίσης και ενός ακόμα στο 3ο έτος, οι οποίοι θα απασχολούνται αποκλειστικά στις μελέτες και στα έργα των ΓΑΘ. Επίσης, υπολογίζονται ετήσια έξοδα επιμόρφωσης του προσωπικού σε νέες τεχνολογίες και σε καινοτομικά προϊόντα. Στα ετήσια έξοδα επίσης, περιλαμβάνονται αμοιβές τρίτων (π.χ. λογιστής, νομικός σύμβουλος).

B. Έξοδα λειτουργίας (π.χ. ηλ. ρεύμα, τηλέφωνο, internet κ.λπ.), δεν υπάρχουν καθώς γίνεται επέκταση της δραστηριότητας και υπολογίζονται μόνο όσα αφορούν σε γραφική ύλη.

Γ. Έξοδα μεταφοράς, υπολογίζεται μόνο η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) ενός αυτοκινήτου.

Δ. Έξοδα πωλήσεων και προώθησης: Αφορούν στη δημιουργία προωθητικού υλικού και ιστοσελίδας.

Πίνακας 3. Ετήσια έξοδα

Ετήσια Έξοδα	Κόστος (σε €)				
	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
Έξοδα προσωπικού					
Κόστος προσωπικού	22400	22400	44800	44800	44800
Επιμόρφωση προσωπικού (π.χ. σεμινάρια)	600	600	1200	1200	1200
Αμοιβές τρίτων (π.χ. λογιστής, νομικός σύμβουλος)	1200	1200	1200	1200	1200
Λοιπά έξοδα					
Έξοδα λειτουργίας					
Έξοδα γραφείου (π.χ. γραφική ύλη, μελάνια)	500	500	500	500	500
Έξοδα μεταφοράς					
Λοιπά έξοδα (leasing οχήματος)	4200	4200	4200	4200	4200
Έξοδα πωλήσεων και προώθησης					
Διαφήμιση	1500	1500	1500	1500	1500
Ιστοσελίδα	250	250	250	250	250
Σύνολο κόστος λειτουργίας	30.650	30.650	53.650	53.650	53.650

Τα προβλεπόμενα έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων που αναλύθηκαν παραπάνω, παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Πίνακας 4. Έσοδα - αρχικές εκτιμήσεις

	Αρχικές εκτιμήσεις		Έτος έναρξης πωλήσεων	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
	Τιμή	Ποσότητα					
Προϊόν 1 - Υπηρεσία μελέτης	2.000	7	1	20%	10%	5%	5%
Προϊόν 2 - Υπηρεσία κατασκευής	10.000	3	2		20%	10%	5%
	Ετήσιος ρυθμός μεταβολής εσόδων %						

Πίνακας 4^α. Έσοδα - αρχικές εκτιμήσεις (συνέχεια)

	Έτος				
	1	2	3	4	5
Προϊόν 1 - Υπηρεσία μελέτης	14.000	16.800	18.480	19.404	20.374
Προϊόν 2 - Υπηρεσία κατασκευής		30.000	36.000	39.600	41.580
ΣΥΝΟΛΟ	14.000	46.800	54.480	59.004	61.954

Επίσης, υπολογίζονται οι εισπράξεις στο νεκρό σημείο, δηλ. οι ελάχιστες εισπράξεις προκειμένου να μην έχει ζημιά η επιχείρηση από την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Υπολογίζεται με τη βοήθεια του ακόλουθου τύπου: Νεκρό Σημείο = Σταθερά έξοδα / (Πωλήσεις - Μεταβλητά έξοδα). Ουσιαστικά οι εισπράξεις στο Νεκρό Σημείο θα πρέπει να είναι οι ίδιες με τα ετήσια έξοδα, καθώς δεν υπάρχουν μεταβλητά έξοδα.

Πίνακας 5. Εισπράξεις στο Νεκρό Σημείο

	Έτος				
	1	2	3	4	5
Εισπράξεις στο Νεκρό σημείο (€)	30.650	30.650	53.650	53.650	53.650

Το κεφάλαιο κίνησης αφορά στο χρηματικό ποσό που πρέπει να δεσμευτεί προκειμένου να εξασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης στις εκάστοτε συνθήκες της αγοράς. Ειδικότερα, αφορά είτε σε αποθέματα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων, είτε σε πιστώσεις προς τους πελάτες (αφαιρουμένων των πιστώσεων που κάνουν οι προμηθευτές προς την επιχείρηση). Για τον υπολογισμό του κεφαλαίου κίνησης λαμβάνονται υπόψη οι παράμετροι του πίνακα 5α.

Πίνακας 5α. Παράμετροι για υπολογισμό κεφαλαίου κίνησης

Πόσες μέρες λειτουργικών αναγκών θα πρέπει να καλύπτουν τα χρήματα που υπάρχουν στο ταμείο;	60
Πόσες μέρες θα δίνω περιθώριο στους πελάτες μου για να με πληρώσουν;	30
Πόσες μέρες θα έχω περιθώριο για να πληρώνω τους προμηθευτές μου;	60

Στον πίνακα 6 παρουσιάζονται οι ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης για τα πρώτα 5 έτη λειτουργίας της εταιρείας, με βάση τις ημέρες ελάχιστης κάλυψης που αναφέρθηκαν παραπάνω. Το συνολικό αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης είναι 55.951,00€.

Πίνακας 6. Κεφάλαιο κίνησης σε βάθος 5ετίας

	Έτος				
	1	2	3	4	5
Αποθέματα α' υλών	0	0	0	0	0
Αποθέματα προϊόντων	0	0	0	0	0
Αναγκαία διαθέσιμα	5.038	5.038	8.819	8.819	8.819
Πιστώσεις προς πελατεία	1.151	3.847	4.478	4.850	5.092
Σύνολο	6.189	8.885	13.297	13.669	13.911
Μείον πιστώσεις προμηθευτών	0	0	0	0	0
Αναγκαίο Κεφάλαιο Κίνησης	6.189	8.885	13.297	13.669	13.911

Στη συνέχεια υπολογίζεται η ταμειακή ροή της επένδυσης μέσω του πίνακα 7. Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται βοηθούν στο χρηματοδοτικό προγραμματισμό του σχεδίου και στην ορθή χρηματοδότησή του.

Από τις ταμειακές αυτές ροές υπολογίζεται κάθε έτος το σωρευμένο ταμειακό υπόλοιπο. Αν το υπόλοιπο αυτό είναι αρνητικό (υπάρχει δηλ. έλλειμμα ρευστότητας), ο επενδυτής πρέπει να αναζητήσει κεφάλαιο κίνησης για την κάλυψή του. Εναλλακτικά η δυνατότητα που έχει είναι η λήψη βραχυπρόθεσμου ή μακροπρόθεσμου δανείου.

Πίνακας 7. Ταμειακές ροές

	Έτος 0	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
A. Εισροές						
Υπόλοιπο ταμείου		0	-17.801	-7.900	-7.883	-4.079
Αποτελέσματα προ αποσβέσεων και φόρων		-16.650	16.150	830	5.354	8.304
Μείον πιστώσεις προς πελάτες		1.151	3.847	4.478	4.850	5.092
Πλέον πιστώσεις από προμηθευτές		0	0	0	0	0
Ίδια συμμετοχή	6.500					
Δάνεια	0	0	0	0	0	0
Εισπράξεις χρεών προηγούμενης χρήσης		0	1.151	3.847	4.478	4.850
Σύνολο A	6.500	-17.801	-4.347	-7.701	-2.901	3.983
B. Εκροές						
Δαπάνες επένδυσης	6.500					
Δαπάνες για αποθέματα		0	0	0	0	0
Μείον αποθέματα προηγούμενης χρήσης		0	0	0	0	0
Χρεολύσια δανείων		0	0	0	0	0
Φόροι εισοδήματος		0	3.553	183	1.178	1.827
Μερίσματα		0	0	0	0	0
Πληρωμές χρεών προηγούμενης χρήσης		0	0	0	0	0
Σύνολο B	6.500	0	3.553	183	1.178	1.827
Σωρευμένο ταμειακό υπόλοιπο*	0	-17.801	-7.900	-7.883	-4.079	2.156

Η επιχείρηση δεν θέλει να λάβει κάποιο βραχυπρόθεσμο δάνειο για να καλύψει το έλλειμα ρευστότητας τα 4 πρώτα έτη. Συνεπώς για να είναι πλήρως λειτουργική θα πρέπει να αναζητήσει κεφάλαιο κίνησης από άλλες πηγές ή να καλύψει το ταμειακό της υπόλοιπο με άλλους τρόπους. Από το 5^ο έτος και μετά η κατάσταση εξομαλύνεται.

Στη συνέχεια στον Πίνακα 8 υπολογίζεται το καθαρό αποτέλεσμα (κέρδος ή ζημία) του επενδυτικού σχεδίου. Ο συντελεστής φορολόγησης των κερδών της εταιρείας είναι 22%.

Ένας από τους πλέον βασικούς «λογαριασμούς» στον οποίο καταγράφεται (σε αξίες) η πλήρης δραστηριότητα της επιχείρησης κατά το έτος που μεσολαβεί ανάμεσα σε δύο ισολογισμούς είναι ο λογαριασμός εκμετάλλευσης. Αναλύονται λεπτομερώς τα έσοδα, το κόστος παραγωγής, το γενικότερο κόστος λειτουργίας και προσδιορίζονται με ακρίβεια τα κέρδη ή οι ζημίες της επιχείρησης, καθώς και ο τρόπος διάθεσης των κερδών. Ο «λογαριασμός» αυτός ελέγχεται λεπτομερώς για την απόδοση του νόμιμου φόρου αλλά θεωρείται απόρρητος και δεν δημοσιοποιείται.

Πίνακας 8. Λογαριασμοί εκμετάλλευσης

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
Σύνολο κύκλου εργασιών	14.000	46.800	54.480	59.004	61.954
Μείον : Κόστος πωληθέντων	0	0	0	0	0
Μικτό κέρδος εκμετάλλευσης	14.000	46.800	54.480	59.004	61.954
Μείον : Έξοδα προσωπικού	24.200	24.200	47.200	47.200	47.200
Μείον : Έξοδα λειτουργίας	500	500	500	500	500
Μείον : Έξοδα μεταφοράς	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
Μείον : Έξοδα πωλήσεων και προώθησης	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750
Μείον : Λοιπά έξοδα	0	0	0	0	0
Αποτέλεσμα προ τόκων, αποσβέσεων και φόρων	-16.650	16.150	830	5.354	8.304
Μείον : τόκοι δανείων	0	0	0	0	0
Μείον : αποσβέσεις	0	0	0	0	0
Αποτέλεσμα προ φόρων	-16.650	16.150	830	5.354	8.304
Μείον: Φόρος εισοδήματος	0	3.553	183	1.178	1.827
Καθαρό αποτέλεσμα (κέρδη ή ζημίες)	-16.650	12.597	647	4.176	6.477
Μέρισμα	0	0	0	0	0
Αποθεματικό	-16.650	12.597	647	4.176	6.477

Τέλος, στον πίνακα 9 γίνεται η αξιολόγηση της επένδυσης με χρήση δυο χρηματοοικονομικών κριτηρίων, αυτών της Καθαρής Παρούσας Αξίας (ΚΠΑ-NPV) και του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης (EBA-IRR).

Η ΚΠΑ (Net Present Value – NPV) ορίζεται ως η παρούσα αξία των ετήσιων εισοδημάτων μείον τη παρούσα αξία των ετήσιων εξόδων, συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων. Στην πράξη, εφόσον έχει καταστρωθεί ο πίνακας των ταμειακών ροών, η ΚΠΑ υπολογίζεται ως η διαφορά των χρηματικών εισροών (καθαρών ταμειακών ροών μετά φόρων) μείον το κόστος των επενδύσεων, όπως δίνεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$ΚΠΑ = \left[\sum_{i=1}^v \frac{ΚΤΡi}{(1+r)^2} \right] - Κο$$

ΚΠΑ =

ΚΤΡi = η Καθαρή Ταμειακή Ροή το έτος τ

K_0 = η αρχική επένδυση το έτος $\tau = 0$

n = η διάρκεια ζωής του επενδυτικού σχεδίου

Σύμφωνα με το κριτήριο αυτό, όταν η παρούσα αξία των αναμενόμενων ταμειακών ροών από την επένδυση είναι πιο υψηλή από το απαιτούμενο κόστος της επένδυσης, δηλαδή η ΚΠΑ είναι θετική, η επένδυση γίνεται αποδεκτή. Αντίθετα, όταν η ΚΠΑ είναι αρνητική η επένδυση δεν πρέπει να γίνει αποδεκτή.

Ο EBA (Internal Rate of Return-IRR) αντιπροσωπεύει το προεξοφλητικό επιτόκιο το οποίο εξισώνει την παρούσα αξία των ταμειακών ροών με το απαιτούμενο κόστος της επένδυσης. Με άλλα λόγια, είναι το προεξοφλητικό επιτόκιο το οποίο μηδενίζει την καθαρή παρούσα αξία του σχεδίου. Το επιτόκιο αυτό το συγκρίνουμε με το μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου που αντιπροσωπεύει την ελάχιστη επιθυμητή απόδοση των κεφαλαίων της επιχείρησης (ξένα και ίδια). Όταν ο EBA είναι μεγαλύτερος από το μέσο σταθμικό κόστος, η επένδυση γίνεται αποδεκτή. Στην αντίθετη περίπτωση η επένδυση απορρίπτεται.

Πίνακας 9. Αξιολόγηση της επένδυσης (ΚΠΑ, IRR)

	Έτος 0	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3	Έτος 4	Έτος 5
Εισροές						
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων		-16.650	16.150	830	5.354	8.304
Εκροές						
Δαπάνες επένδυσης	6.500					
Χρεολύσια μακροπρόθεσμων δανείων επένδυσης		0	0	0	0	0
Τόκοι δανείων		0	0	0	0	0
Αποτελέσματα προ φόρων	-6.500	-16.650	16.150	830	5.354	8.304
Φόροι		0	3.553	183	1.178	1.827
Καθαρές ταμειακές ροές (Εισροές-Εκροές)	-6.500	-16.650	12.597	647	4.176	6.477
Καθαρά παρούσα αξία (ΚΠΑ, NPV)	94.808					
Εσωτερικός βαθμός απόδοσης (EBA, IRR)	52,58%					

Συμπερασματικά, για το επενδυτικό σχέδιο της **KRITON ENERGY** για την επέκταση της δραστηριότητας της στις μελέτες και κατασκευές συστημάτων ΓΑΘ θαλασσινού νερού, το συνολικό ύψος της επένδυσης θα είναι 6500€ και η χρηματοδότηση της θα είναι από ίδια κεφάλαια.

Η επένδυση θα **παρουσιάζει ζημιές για το πρώτο έτος, ενώ από το δεύτερο έτος και μετά παρουσιάζει κέρδη**. Το συνολικό απαιτούμενο κεφάλαιο κίνησης ανέρχεται σε 55.951,00€.

Πραγματοποιήθηκε ανάλυση ευαισθησίας για να διαπιστωθεί η μεταβολή της ΚΠΑ σε σχέση με την μεταβολή των εσόδων της εταιρείας. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης ευαισθησίας παρουσιάζονται στον πίνακα 10 και στο διάγραμμα 1.

Πίνακας 10. Μεταβολή της ΚΠΑ σε σχέση με τα έσοδα

	Έσοδα από υπηρεσία μελέτης	Έσοδα από υπηρεσία κατασκευής
-30%	3902,39	-96778,58
-20%	34313,09	-22975,24
-10%	64639,23	36247,67
0%	94807,64	94807,64
10%	124782,58	152841,18
20%	154757,52	210874,73
30%	184732,46	268908,27

Διάγραμμα 1. Μεταβολή της ΚΠΑ σε σχέση με τα έσοδα

